

González-Anleo, J. M^a, *Consumidores consumidos. Juventud y cultura consumista*, ediciones Khaf, Madrid 2014, 229 p. 23 × 15,5 cm.

En síntesis comprimida todo está dicho en los titulares. Titulares que desgrana el conocido sociólogo y experto en temas juveniles, profesor universitario, Juan María G.- Anleo, y cuyo continente y contenido es la «juventud y cultura consumista». De forma contundente el autor se adentra en cosas efímeras consumibles que corren y pasan veloces, como es la música, vestimenta, electrónica, modas, cultura... y fe. Consumidores fagocitados, consumidos. El autor estudia en profundidad esta cultura consumista en los jóvenes españoles, rebeldes, leales, solidarios e idealistas. Entre la literatura sociológica sobre la juventud de este siglo XXI, González-Anleo trata de mostrar y demostrar tal cultura superficial ofreciendo a la vez positividades y terapias, que aborda en estos cinco capítulos: de la sociedad de consumo a la cultura consumista; la juventud como sujeto y objeto de consumo; las funciones del consumo para el joven y su importancia en la crea-

ción y comunicación de la identidad; rebeldía consumista; los valores que inculca el consumismo en los jóvenes.

Imposible resumir tanta reflexión sociológica. El lector preocupado tiene herramientas suficientes para dar razón de su problemática, sintomatología y terapéutica. Una rica bibliografía apoya el cañamazo de tanta reflexión.

J. RODRÍGUEZ