



Lectura I

Francisco J. C.
Redentorista

JUAN M. GONZÁLEZ-ANLEO

Consumidores consumidos

Khaf, Madrid 2014, 230 pp.

Con este sugerente título el autor quiere ofrecer reflexión sobre la temática de la juventud y el consumismo. La cultura consumista, según González-Anleo, influye de tal forma en la juventud actual que no se entiende el sustantivo sin el adjetivo. Es decir, la juventud es objeto y sujeto del consumismo. Si hay algo que define a estos jóvenes es que ya no se desarrollan en sociedades consumistas, sino que han dado el salto a vivir en una cultura netamente consumista. El libro está estructurado en cinco capítulos, en el primero, se analiza el concepto de sociedad de consumo; en el segundo, se explora la imagen de los jóvenes y los daños colaterales de la hipervaloración de esta etapa de la vida, como puede ser el olvido social de la vejez. En el tercer capítulo, aborda el tema de la configuración de la identidad juvenil a través del consumo y, en referencia, al cuerpo. El cuarto capítulo tiene como protagonista al segundo rasgo con el que se definen los jóvenes: "rebelde". Por último, nos ofrece una interesante crítica sobre los valores de la sociedad consumista.