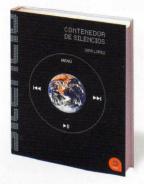
J. ALCARRIA

OCIO Y CULTURA

Ediciones Khaf, nuevo sello del Grupo Editorial Luis Vives







Leer para creer

l Grupo Editorial Luis Vives ha sacado al mercado el nuevo sello editorial «Ediciones Khaf», con el lema «Leer para creer». Khaf es la undécima letra del alfabeto hebreo. En la tradición judía, esta letra expresa la presencia de Dios, cuya mano protectora acompaña la vida del creyente. El objetivo del nuevo sello es «presentar la fe como fuente de racionalidad, de humanización y de liberación».

Ediciones Khaf es un paso adelante del Grupo Editorial Luis Vives en su más que centenaria trayectoria editorial que ha destacado en los campos del libro escolar y la literatura infantil y juvenil. Su pretensión, ahora, es «abrir

un ámbito de encuentro, de diálogo y de reflexión en torno a las grandes cuestiones que preocupan o pueden preocupar a los creyentes de hoy, a las comunidades en las que viven su fe y a todas las personas interesadas por el hecho religioso».

Fe que humaniza y libera

El director de Ediciones Khaf dice que el nuevo sello de la casa quiere «presentar la fe como fuente de racionalidad, de humanización y de liberación».

Se publicarán monografías sobre temas relacionados con la fe, la experiencia de Dios y la teología cristiana; álbumes ilustrados y fotográficos para mostrar la fuerza creativa de la fe y aportar recursos



para el trabajo en grupos y en el aula, y también obras con recursos didácticos para el área de religión y el mundo de la educación religiosa y de la solidaridad, partiendo, en este caso, de materiales elaborados por la ONG SED.

Señas de identidad

Las señas de identidad que la editorial marista ha señalado a Ediciones Khaf son las siguientes:

 Apostamos decididamente por lo ecuménico, lo interreligioso, lo plural v solidario.

- Optamos por una reflexión que nace de una Iglesia renovada, plural y abierta.
- Aunamos el rigor y el esfuerzo por la divulgación.
- Nos identificamos claramente con el humanismo cristiano.
- Concebimos la edición como una forma de evangelización, entendida ésta como la propuesta de señales del Reino presentes en medio de nosotros.*

Audacia y silencio

as dos primeras propuestas de Ediciones Khaf son: «La audacia de la pasión», de Carlo María Martini, y «Contenedor de silencios», de Siro López. Estos dos trabajos, que abordan el hecho religioso con estilos y tratamientos muy diferentes, son una muestra de por dónde van los tiros del nuevo sello.

El cardenal Martini nos propone una reflexión sobre lo que significa la «opción de fe» a la luz del itinerario humano y espiritual vivido por el apóstol Pedro, que

no duda en seguir y amar a Jesús con entusiasmo aunque también vacila e incluso le traiciona.

Siro López, con sus imágenes y sus textos, hace una relectura de la realidad que nos invita a pensar, a la vez que nos ayuda a valorar lo mucho que somos y tenemos, y nos lleva a centrarnos en lo que verdaderamente importa: en nosotros mismos, en los demás y en el Todo en todos.

Al final ofrece una serie de iniciativas para trabajar, tanto a jóvenes como adultos, a partir de las imágenes. *

